

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление и стратегический менеджмент»

Дисциплина «Корпоративное управление и стратегический менеджмент» является частью программы магистратуры «ESG-управление» по направлению «20.04.01 Техносферная безопасность».

Цели и задачи дисциплины

формирование комплекса знаний и умений по всем основным аспектам корпоративного и стратегического управления, включая инструменты разработки и формализации стратегии компании..

Изучаемые объекты дисциплины

- основные принципы и инструменты корпоративного и стратегического управления компанией; - компании и системы корпоративного управления - процессы управления и типы организационных структур управления; - основные подходы к анализу и проектированию систем управления компаний; - инструменты стратегического менеджмента.

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		1
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	36	36
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)		
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	34	34
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет		
Зачет	9	9
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Стратегический менеджмент	0	0	16	36
<p>Тема 5. Стратегический анализ и техники формализации стратегии. Содержание и методы проведения стратегического анализа. Методы анализа факторов влияния и синтеза стратегии. Определение и примеры формирования критических факторов успеха. Принципы и техника проведения SWOT-анализа</p> <p>Тема 6. Формулирование стратегии. Бизнес-стратегия, функциональная стратегия, корпоративная стратегия</p> <p>Тема 7. Ключевые показатели деятельности. Определение и примеры использования ключевых показателей деятельности. Место ключевых показателей деятельности в системе стратегического управления. Различные виды показателей и методы их формализованного описания. Система сбалансированных показателей.</p> <p>Тема 8. Реализация стратегии. Организация деятельности, подбор персонала и руководство,. Оценка и контроль с стратегическом менеджменте</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Корпоративное управление	0	0	18	36
<p>Тема 1. Введение и понятийный аппарат корпоративного управления. Основные понятия и термины, связанные с анализом и проектированием корпоративных систем управления. Основные понятия стратегического и корпоративного управления. Место и роль стратегического управления в системе управленческого консалтинга.</p> <p>Тема 2. Организационные структуры управления. Типы организационных структур, области их применения, преимущества и недостатки.</p> <p>Тема 3. Корпорации и корпоративные системы управления. Корпорация как объект управления. Основные типы крупных корпораций (холдинг, ФПГ, консорциум, картель, синдикат, пул, прочие объединения). Основные модели корпоративного управления и их особенности. Органы управления корпорации.</p> <p>Тема 4. Стратегия компании – основные положения.</p> <p>Понятие «стратегий», «миссия» и «видение», связь между ними. Выбор стратегии и определение стратегических целей, определение критических факторов успеха, проектирование функциональных целей и ключевых показателей деятельности компании. Варианты стратегий для различных этапов жизненного цикла компании.</p>				
ИТОГО по 1-му семестру	0	0	34	72
ИТОГО по дисциплине	0	0	34	72